

Upute za izradu BILLBOARD oglasa

www.carwash.shop



BILLBOARD

- preporučujemo isporuku odvojenih grafičkih priprema oglasa za DESKTOP i MOBILNI prikaz
- dimenzija za objavljivanje na DESKTOP-u okruženju (računar, laptop) je IAB 970 x 250 pix. (širina x visina)
- (opcionally) dimenzija za objavljivanje na MOBILNOM okruženju (mobilni telefoni) je IAB 336x280 pix. (širina x visina)
- kada klijent isporuči samo pripremu za DESKTOP ekrane, odgovarajuće prilagođeni dizajn će biti prikazan i na MOBILNOM ekranu
- preporučujemo da se dizajn isporuči u grafičkom (JPG ili PNG) formatu
- oglas se po želji može isporučiti i u HTML5 formatu ili kao vanjski kod za posluživanje:
 - klijent treba pripremiti dizajn na način, da se omogući responzivno prikazivanje
 - ako oglas ne dozvoljava responzivni prikaz, to može rezultirati iskrivljenim ili nepotpunim prikazom u mobilnom ekranu
 - kada klijent isporuči dizajn u HTML5 formatu ili kao eksterni kod za posluživanje, također preporučujemo da dodate alternativnu grafičku verziju oglasa (JPG, PNG), za mogući "zamjenski" prikaz u mobilnom ekranu
 - izuzetno, klijent može dostaviti i dizajn u IAB formatu 300x250 pix ili 400x250 pix za objavljivanje na MOBILTEL-u.
- prilikom posluživanja možemo dodati klijentove mjerne kodove (PIKSELA ZA PRAĆENJE Impresija i klikova)
- maksimalna težina oglasa je 240 KB.
- ako klijent dostavi pripremu tešku više od 240 KB, zadržavamo pravo smanjenja težine prije objave.
- isporuka materijala: najmanje 5 radnih dana prije početka oglašavanja.
- u slučaju da ne dobijemo sve materijale u navedenom roku, biće naplaćene kazne, što znači da su svi rezervisani i potvrđeni datumi - reklame tokom kašnjenja se smatraju isporučenim i stoga se naplaćuju po punoj cijeni.
- izbor termina potrebno je usaglasiti sa CAR WASH SHOP-om, rezervisani i potvrđeni termin mora biti u pisanoj formi. oglas mora biti odobren od strane redakcije CAR WASH SHOP-a.